



**Sahibkarlığa və Bazar İqtisadiyyatının İnkişafına Yardım Fondu**  
**“KİÇİK SAHİBKARLIĞIN İNKİŞAFINA DƏSTƏK” LAYİHƏSİ**  
**QADIN SAHİBKARLIĞININ İNKİŞAFI KOMPONENTİ**

**Biznesdə liderlik mövzusunda**

**TƏLİM**

17-18 Dekabr 2020

**TƏLİMİN PROQRAMI**

1. Biznesdə liderlik nə deməkdir və necə təmin edilə bilər?
2. Hədəflərinizin müəyyən edilməsi. Yaxın və uzaq gələcəkdə biznesinizin hansı uğurlara malik olmasını arzulayırsınız? Bu barədə düşünmək və planlar cızmaq nəyə görə vacibdir? Bu planlaşma necə edilir, nədən ibarətdir?
3. Stratejik plan nədir və nəyə görə önəmlidir?
4. Məhsulunuzu qiymətin müəyyənləşdirilməsi necə aparılır?
5. Bazarın araşdırılması (Marketing) nə deməkdir və necə aparılır? Rəqəmsal marketing nədir və hansı imkanlar yaradır?
6. Müştəri dairəsinin müəyyən edilməsi və Müştəri şəbəkənin genişləndirilməsi üsulları nədən ibarətdir?
7. Məhsulun brendləşdirilməsi necə həyata keçirilir?
8. Müştəri Psixolojisi və Müştəri Məmnuniyyəti. Zor İnsanlarla davranış necə olmalıdır?
9. İmiciniz önəmlidirmi?
10. Krizis dövrlərində biznesin qorunması üsulları
11. Biznesinizə dair müzakirə üsulları
12. Biznesdən Yorulma Sindromu və onun aradan qaldırılması